
RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETÀ BENEFIT ARS MEDIA SRL SB

Esercizio sociale 2024

1 gennaio – 31 dicembre 2024

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa

--

ARS MEDIA SRL SB
Sede legale: CORSO FRANCIA 19 TORINO (TO)
Iscritta al Registro Imprese della CCIAA DI TORINO
C.F. e numero iscrizione: 103002900111
Iscritta al R.E.A.n. TO 1121429
Capitale Sociale sottoscritto € 10.000,00 Interamente versato
Partita IVA: 10300290011

Cari Stakeholder,

è con grande piacere e soddisfazione che presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità di Ars Media Srl Società Benefit**.

Fin dal nostro esordio nel 1989, con Ars Media sas, abbiamo orientato il nostro lavoro al **rispetto delle persone, dell'ambiente e del contesto culturale in cui operiamo**. Questo approccio ha rappresentato un principio guida costante, che ci ha accompagnato in un percorso di crescita coerente con i nostri valori.

Nel 2024, abbiamo scelto di trasformare Ars Media in **Società Benefit**, integrando formalmente gli obiettivi di sostenibilità nella nostra strategia aziendale. Si tratta di un passaggio naturale ma significativo, che rafforza il nostro impegno nella riduzione della nostra impronta climatica.

Questa nuova fase vede il nostro impegno non solo nella gestione quotidiana, ma anche nella **valorizzazione del patrimonio immateriale** costruito nel tempo e nella definizione di obiettivi sempre più ambiziosi in termini di responsabilità, innovazione e leadership nel settore.

Siamo consapevoli che quanto realizzato finora è solo un punto di partenza. Per questo **continuiamo a lavorare per migliorare**, dentro e fuori l'azienda: nelle relazioni interne, nei processi di progettazione, nella cura verso clienti e collaboratori.

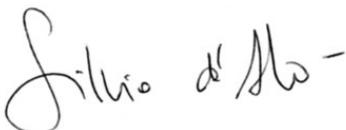
La sostenibilità è il centro della nostra trasformazione.

La nostra lunga storia di qualità, efficienza e creatività ci permette oggi di affrontare con decisione le sfide ambientali e sociali. Abbiamo già avviato azioni concrete per ridurre la nostra impronta climatica, favorire l'uso di materiali alternativi e sviluppare soluzioni digitali orientate al risparmio energetico.

Continueremo a investire nel benessere delle persone che collaborano con noi, incoraggiando allo stesso tempo una filiera sempre più responsabile.

Speriamo che questo bilancio rappresenti per voi non solo una sintesi dei risultati raggiunti, ma anche un invito a condividere il nostro cammino verso un futuro più equo, sostenibile e partecipato.

Firme




1. Introduzione

Nel 2024, Ars Media Srl ha rafforzato il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, integrando principi ambientali, sociali e di governance responsabile all'interno delle attività di comunicazione, editoria, eventi e produzione audiovisiva. Le azioni intraprese riflettono la nostra visione strategica: coniugare creatività e impatto positivo, contribuendo a un futuro più equo e sostenibile.

Tra le priorità, particolare attenzione si è proseguito a riservare all'equità di genere. Al 31 dicembre 2024, il personale era composto per il 52,9% da donne e per il 47,1% da uomini, a conferma di un impegno costante per garantire pari opportunità e valorizzare le competenze indipendentemente dal genere. Le iniziative intraprese riflettono la nostra visione strategica: unire creatività e impatto positivo, contribuendo a un futuro più equo e sostenibile.

2. Ambiti di intervento

Le nostre attività di sostenibilità si sono sviluppate lungo tre direttrici principali:

- **Sostenibilità ambientale**
Riduzione dell'impatto ambientale diretto, digitalizzazione dei processi e utilizzo di energia rinnovabile.
 - **Responsabilità sociale**
Benessere del personale, percorsi di formazione, inclusione. L'azienda promuove un ambiente di lavoro equilibrato, dove le pari opportunità sono tutelate, come dimostrato dal rapporto tra dipendenti (52,9% donne – 47,1% uomini).
Nel corso degli anni passati Ars Media ha accolto numerosi e numerose tirocinanti puntando alla valorizzazione delle persone e delle loro competenze, e quando il contesto economico lo ha consentito, queste persone sono state inserite nel team di lavoro.
 - **Innovazione e governance**
Adozione di strumenti di monitoraggio e gestione sostenibile delle attività quotidiane, con attenzione all'efficienza e alla trasparenza.
-

3. Iniziative realizzate nel 2024

Sostenibilità ambientale

- **Eliminazione della plastica monouso**

Installazione di un **depuratore e gasatore per l'acqua potabile**. Questa iniziativa ha avuto un duplice obiettivo: migliorare la qualità dell'acqua disponibile per il personale e favorire il passaggio dal consumo di acqua in bottiglia a quello dell'acqua di rete, filtrata e resa più gradevole grazie al sistema di trattamento. L'intervento ha portato a una drastica riduzione dell'acquisto di bottiglie in plastica monouso, contribuendo concretamente alla diminuzione dei rifiuti plastici prodotti in azienda.

Oltre al beneficio ambientale, il progetto ha avuto un impatto positivo anche in termini di consapevolezza interna: attraverso una comunicazione mirata, il personale è stato sensibilizzato sull'importanza della riduzione della plastica e sull'efficienza delle soluzioni idriche sostenibili. L'iniziativa rientra nel piano più ampio di gestione responsabile delle risorse e promozione di comportamenti virtuosi all'interno dell'ambiente di lavoro.

- **Efficienza energetica**

Sostituzione delle **lampadine con LED** a basso consumo riducendo i consumi elettrici e le emissioni indirette. Questa tecnologia garantisce un'elevata efficienza luminosa con consumi elettrici significativamente inferiori rispetto ai sistemi di illuminazione convenzionali.

Grazie a questo intervento, l'azienda ha ottenuto una riduzione dei consumi energetici legati all'illuminazione fino al 30%, con un impatto diretto sulla diminuzione delle emissioni di CO₂ collegate alla produzione di energia elettrica.

Oltre al beneficio ambientale, la sostituzione ha comportato una diminuzione dei costi operativi e di manutenzione, data la maggiore durata e affidabilità dei corpi illuminanti a LED.

Installazione di **termovalvole per ottimizzare il riscaldamento**. Questo intervento ha permesso una regolazione più puntuale e autonoma della temperatura ambiente, contribuendo a un uso più razionale dell'energia termica. I primi dati rilevati indicano una riduzione dei consumi energetici per il riscaldamento fino al 20%, con conseguente abbattimento delle emissioni di CO₂. Tale misura si inserisce all'interno di una più ampia strategia di sostenibilità ambientale, che mira a migliorare le performance energetiche delle nostre strutture e a promuovere una cultura aziendale attenta all'uso responsabile delle risorse.

- **Energia rinnovabile**

L'azienda ha intensificato l'uso di fonti di energia rinnovabile, come l'energia solare e l'eolica, per alimentare le proprie operazioni. L'integrazione di queste fonti nel nostro mix energetico ha permesso di ridurre la dipendenza dai combustibili fossili e di diminuire le emissioni di gas serra. Inoltre, l'adozione di tecnologie digitali ha facilitato la gestione e l'ottimizzazione dell'uso di

energia rinnovabile, contribuendo a una maggiore sostenibilità delle nostre attività.

- **Stampa sostenibile**

La digitalizzazione è stata al centro della nostra strategia per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale. L'introduzione di sistemi di gestione documentale digitale ha portato a una significativa riduzione dell'uso della carta, contribuendo alla dematerializzazione dei processi. Adozione di un software per il monitoraggio e la contabilizzazione delle stampe, con contributo economico automatico a progetti di riforestazione in ottica di compensazione ambientale.

Responsabilità Sociale

- **Piano di welfare aziendale**

Attivazione di un **piano di welfare esteso a tutti gli impiegati**, con iniziative a supporto del benessere personale e familiare.

- **Formazione e crescita**

Ricerca e realizzazione di **percorsi formativi per il personale**, con l'obiettivo di rafforzare competenze tecniche e trasversali in favore di un ambiente di lavoro inclusivo e aggiornato.

4. Risultati ottenuti

- Riduzione dell'uso di plastica monouso: **-90%** rispetto al 2023
 - Risparmio energetico stimato grazie a LED e termovalvole: **-30% stimato**
 - Energia rinnovabile: **100% del fabbisogno coperto**
 - Alberi piantati tramite il programma stampa: n.1 pianta di basilico
 - Partecipazione al piano welfare: **100% degli impiegati**
 - Equilibrio di genere: **52,9% donne – 47,1% uomini**
-

5. Impegni futuri

Nel 2025, Ars Media Srl SB conferma i obiettivi strategici in ottica di **riduzione dell'impronta ambientale del proprio operato**, e si impegna a:

- Consolidare il programma di compensazione ambientale, ampliando le attività legate alla stampa sostenibile.
 - Selezionare e attivare collaborazioni con partner e fornitori Società Benefit.
 - Promuovere presso i clienti web il ricorso a server green a basso impatto ambientale
 - Promuovere l'uso di mezzi pubblici o a basse emissioni per gli spostamenti di lavoro.
 - Estendere i percorsi formative in qualità e quantità, con focus su sostenibilità e innovazione digitale.
 - Avviare una valutazione d'impatto per monitorare in modo sistematico i risultati ambientali e sociali raggiunti.
 - Comunicare in modo sempre più trasparente le iniziative sostenibili a clienti, partner e stakeholder.
-